

Vabílo na delavnico

Oblikovanje skupnih produktov na temo dogodki in doživetja

SREDA, 15.10.2014, ob 10h

Športno-kolesarski center Murania,
Čentiba, Lendavska cesta 19, 9220 Lendava

Priložnost turizma v Pomurju je **za male, manjše in srednje ponudnike** velika. Priložnost je v pravem **fokusiranju** in smiselnem **povezovanju** tega kar ponujate v nekaj, kar bo prepričalo turista, da pride k vam. Na srečanju bomo na osnovi zgodb in produktov, ki jih že ponujajo mali in srednji pomurski turistični akterji, ustvarjali integrirane turistične produkte, t.j. sestavljene produkte, ki bodo današnjemu zahtevnemu turistu ponudile edinstvena doživetja, temelječa na vaših zgodbah, zgodbah, ki jih lahko ponudi le čudovito Pomurje.

Na prvem srečanju se bomo posvetili **dogodkom in doživetjem**, ki jim bomo dali pravo veljavo s pomočjo zgodb, ki so se spletle pri vas ali jih bomo na novo ustvarili na srečanju. Zgodbe bodo vsebina, katero boste s svojimi produkti primerno obogatili in pritegnili vse bolj zahtevnega individualnega gosta, najsi gre za kolesarje ali motocikliste, željne miru in inspirativnega okolja, gurmanske uživače, aktivne turiste v tretjem življenjskem obdobju, umetnike in športnike, izgorele poslovneže, romarje ali lovce in ribiče.

Program delavnice »Dogodki in doživetja«

10.00 – 11.00 Kaj je zgodba in njen pomen v turizmu

11.00 – 11.15 Opisi delnih turističnih produktov

11.15 – 11.45 Individualno kreiranje zgodb na temo dogodkov in doživetij

11.45 – 12.00 Odmor za kavo in prigrizek

12.00 – 12.20 Kaj je turistični produkt in kaj ITP

12.20 – 12.50 Skupinski izbor in oblikovanje naj zgodbe v skupini

12.50 – 14.00 Definiranje ITP na podlagi izbrane zgodbe in delnih turističnih produktov

Udeležba na delavnicah (v nadaljevanju bodo še tri: 22.10.- tema Pristni okusi, 5.11.- tema Aktivni turizem in 12.11.2014 - narava in kultura) je priložnost za vaše boljše izkoriščenost in prodajo vaših turističnih produktov.

Delavnica je **brezplačna** in se financira iz sredstev ESRR, nacionalnih sredstev in lastnega deleža Regionalne razvojne agencije Mura, v okviru projekta FUTUR, Operativni program SI-HU 2007-2013.

Zaradi organizacijskih razlogov vas naprošamo, da svojo udeležbo potrdite najkasneje do torka, 14. oktobra 2014 na helga@rra-mura.si

Prisrčno vabljeni!

Lep pozdrav,

Romeo Varga
svetovalec direktorja

O predavateljih in moderatorjih

Andrej Pompe ima skoraj tridesetletne izkušnje v trženju turizma. Kot projektni in kreativni vodja ter soustvarjalec je deloval na projektih kot so: Lipov list, I FEEL SLOVENIA, Znamka Bled, povezovanje ponudbe in kreiranje produktov za turizem Kamnik ... Je zelo priljubljen predavatelj v podjetjih, na fakulteti in kongresih ter neumoren motivator, coach, moderator, svetovalec ter pisec člankov in knjig. V prostem času ustvarja glasbo in kolesari vsepovsod.

Mateja Gruden ima skorajda dvajsetletne izkušnje v turističnem, novinarstvu. Avtorica na desetine reportaž, intervjujev, komentarjev in drugih člankov s področja slovenskega in mednarodnega turizma za časnika Delo in Nedelo. Nosilka akcije Nedelova sončnica – Inovativnost v turizmu (2012): predstavitev in spodbujanje inovativne ponudbe v slovenskem turizmu. Predavateljica predmeta Turizem pustolovščin in doživetij na Visoki šoli na trajnostni turizem v Ljubljani. Urednica in pišoča v slovenski turistični reviji Lipov list.

Tomaž Štefe ima dolgoletne izkušnje pri vodenju projektov in svetovanje za trajnostni razvoj posameznikov, organizacij in turističnih destinacij. Projekti obsegajo diagnostiko in poslovne analize (podjetniki, organizacije, panoge), poslovno podporo, svetovanje, mentorstvo in coaching za trajnostni razvoj. Ponosen je na ustanovitev in vodenje ljubljanskega hostla Celica, ki je dosegle vidno mednarodno afirmacijo. Sicer pa njegovo uspešno delo zaznamuje projekti zavrsto naročnikov kot so Regionalna razvojna agencija Mura d.o.o. – RDO Pomurje, Zavod Novi Turizem - Mesto Kultur, Tabor d.d. – Hotel Park, Val marketing d.o.o in mnogi drugi.